

Les travailleurs milléniaux canadiens sont ceux qui se montrent les plus préoccupés par les conditions de travail en temps de pandémie

Mai 2021

La société Goss Gilroy Inc. (GGI) a réalisé un sondage auprès des Canadiens pour connaître leurs inquiétudes lorsqu'ils sont au travail en temps de pandémie. Les participants ont aussi été interrogés sur les mesures de soutien en milieu de travail qui pourraient leur être les plus utiles au cours des six prochains mois. Voici les résultats.

Préoccupations des travailleurs canadiensⁱ concernant leur milieu de travail...

La principale préoccupation des travailleurs canadiens de partout au pays est l'isolement social (22 %). Viennent ensuite les inquiétudes concernant les possibilités de croissance et de perfectionnement professionnels (20 %) et le rappel au travail sur place avant de se sentir prêts à le faire (17 %). Ces résultats correspondent à ceux d'une [étude](#) réalisée par Sun Life plus tôt durant la pandémie (en avril-mai 2020) auprès d'un échantillon de 1000 Canadiens et dans laquelle une majorité de personnes ont mentionné l'isolement social comme étant un facteur qui contribue à leurs problèmes de santé mentale. De plus, une [enquête par sondage](#) réalisée récemment par Ipsos (janvier 2021) révèle que plus de la moitié des Canadiens se sentent seuls ou isolés.

Les trois principales préoccupations...

Si l'on regarde de plus près les trois principales préoccupations exprimées par les travailleurs canadiens, nous constatons la présence de différences intéressantes selon les facteurs socioéconomiques.



Les travailleurs qui sont les plus susceptibles d'être préoccupés par la question de l'isolement social (22 %) sont également répartis entre les répondants qui s'identifient comme hommes et comme femmes, mais ce sont les milléniauxⁱⁱ (26 %) qui se disent les plus inquiets, de même que les personnes qui ont fait des études postsecondairesⁱⁱⁱ (24 %) et les personnes dont le revenu est élevé^{iv} (24 %).



Les travailleurs qui sont les plus susceptibles d'être préoccupés par les possibilités de croissance et de perfectionnement professionnels ont davantage tendance à s'identifier comme femmes (23 %) que comme hommes (17 %), et les milléniaux (26 %) ont plus tendance à être plus inquiets que leurs homologues plus âgés, que les personnes fortement scolarisées^v (24 %) et que celles dont le revenu familial est élevé^{iv} (21 %).



Les travailleurs qui sont les plus susceptibles d'être préoccupés par le rappel au travail sur place avant de se sentir prêts à le faire (17 %) sont plus susceptibles de s'identifier comme femmes (19 %) que comme hommes (14 %), d'être des milléniauxⁱⁱ (19 %), d'avoir un diplôme universitaire ou plus (20 %) et d'être des personnes dont le revenu familial est élevé^{iv} (17 %) ou faible^{vi} (17 %).

Mesures de soutien intéressantes pour les travailleurs canadiens au cours des six prochains mois...

Dans l'ensemble du pays, les travailleurs indiquent que les mesures de soutien entourant les enjeux suivants leur seraient utiles :

- Une communication efficace avec leur équipe (71 %);
- Le mieux-être au travail, par exemple les questions concernant la charge de travail et le stress, ainsi que la conciliation travail-vie personnelle (71 %);
- L'adaptation aux changements du milieu de travail (66 %);
- Le retour dans le milieu de travail (58 %);
- La sécurité psychologique, par exemple pour aborder les problèmes d'intimidation, de harcèlement, de violence au travail et de conflit d'équipe (53 %);
- La diversité, l'équité et l'inclusion (DEI), par exemple pour lutter contre le racisme (50 %).



Dans l'ensemble, **les travailleurs qui se sont identifiés comme femmes ont été plus susceptibles d'indiquer que ces mesures de soutien leur seraient utiles que ceux qui se sont identifiés comme hommes.**

Les travailleurs milléniaux ont été plus susceptibles d'indiquer que des mesures de soutien au travail leur seraient utiles...

Comparativement à d'autres groupes de travailleurs (socioéconomiques et démographiques), les milléniaux ont été plus susceptibles d'indiquer que des mesures de soutien en milieu de travail leur seraient utiles au cours des six prochains mois. Plus précisément, les résultats indiquent que les milléniaux ont été plus susceptibles de constater la nécessité des mesures de soutien suivantes :

- L'adaptation aux changements du milieu de travail (69 %);
- Le retour dans le milieu de travail (63 %);
- La sécurité psychologique (57 %);
- La diversité, l'équité et l'inclusion (56 %).

Les résultats du sondage permettent de mettre en lumière certaines des difficultés qui viennent au premier plan chez les travailleurs canadiens de la tranche d'âge des travailleurs milléniaux actuels. Les milléniaux sont la génération montante de travailleurs actifs la plus importante au Canada. Selon un rapport publié récemment par Statistique Canada, ils représentent maintenant la génération la plus nombreuse de Canadiens, soit 27 % de la population totale. Au cours des prochains mois, il sera important que les services de mieux-être au travail soient adaptés aux besoins et caractéristiques uniques de ce groupe.

Les services de mieux-être au travail de GGI

GGI offre actuellement des services de recherche et de consultation sur le mieux-être au travail (par exemple, évaluations de la santé psychosociale en milieu de travail, sondages éclairés auprès des employés) et sur la communication efficace, des évaluations, stratégies et plans de changement organisationnel, des mesures de soutien pour la sécurité psychologique (par exemple, accompagnement, ateliers éducatifs), des plans d'évaluation et de surveillance du mieux-être, et, éventuellement, des services de DEI. Pour obtenir davantage de renseignements, allez sur <https://www.ggi.ca/fr/services/services-de-mieux-etre-au-travail/>.



Méthodologie. Les conclusions indiquées ci-dessus ont été publiées par Maru/Blue Public Opinion^{vii} à partir d'une enquête menée entre le 12 et le 13 janvier 2021 par Maru/Blue auprès de 803 travailleurs adultes canadiens choisis au hasard et panelistes en ligne du groupe La Voix Maru Canada. À des fins de comparaison, un échantillon aléatoire de cette taille a une marge d'erreur estimée (qui mesure la variabilité d'échantillonnage) de +/- 3,4 %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été pondérés par l'éducation, l'âge, le sexe et la région (et au Québec, la langue) pour correspondre à la population, selon les données du recensement. Il s'agit d'assurer que l'échantillon est représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada.

Pour d'autres renseignements, communiquez avec :

Leah Simpkins
Consultante gestionnaire
Goss Gilroy Inc.
Cellulaire : 613 697-7595
Bureau : +1 613 567-6843, poste 258
lsimpkins@ggi.ca

John Wright
Vice-président directeur
Maru/Blue Public Opinion North America
Cellulaire : +1 416 919-2101
Bureau : +1 416 700-4218
John.wright@Marublue.com

À propos de Goss Gilroy

Goss Gilroy Inc. (www.ggi.ca) est une société canadienne privée de conseillers en gestion offrant une vaste gamme de services aux clients des secteurs public, à but non lucratif et privé. Fondée en 1981, la société emploie plus de 20 professionnels. GGI offre un large éventail de services dans le domaine du mieux-être au travail, notamment des évaluations de la santé psychosociale, des sondages-éclairés sur la santé en milieu de travail, du soutien à la mise en œuvre d'un plan de mieux-être, des ateliers éducatifs et psychoéducatifs, un accompagnement (accompagnement des dirigeants, accompagnement en situations de conflit/résolution de différends/médiation) et des évaluations et suivis de plans de mieux-être.

ⁱ Les travailleurs canadiens sont définis comme étant des personnes qui, au moment du sondage, étaient employées à temps plein ou à temps partiel, sur place ou à domicile.

ⁱⁱ Le groupe des milléniaux est composé des personnes âgées de 18 à 30 ans.

ⁱⁱⁱ Les études postsecondaires comprennent les études faites dans un collège, une école technique et une université ou plus.

^{iv} Les personnes dont le revenu est élevé sont celles qui indiquent gagner plus de 100 000 \$ par année.

^v Les personnes fortement scolarisées désignent celles qui ont fait des études universitaires ou plus.

^{vi} Les personnes dont le revenu familial est faible sont celles qui indiquent gagner moins de 50 000 \$ par année.

^{vii} Maru/Blue (www.marublue.com/public-opinion) est une importante société nord-américaine de services de collecte de données de première qualité. www.marublue.com offre des réseaux de données mondiales et fiables aux clients des secteurs privé, public et sans but lucratif. Elle fait partie de www.marugroup.net qui exerce ses activités dans dix centres répartis sur quatre continents. #KnowEverything